

深圳路桥

SHEN ZHEN ROAD & BRIDGE GROUP

4

2016年
总第25期

内部刊物 免费交流

深圳
路桥
2016年4月
总第25期

基层基础年
深圳市路桥建设集团有限公司
2016



欢迎扫描关注
“深圳市路桥建设集团”
微信公众号二维码

向榜样看齐 与先锋同行

信其师，则信其道；信其道，则循其步。
让我们向先进学习，追随榜样的脚步，不
断地加强学习，向先进看齐，在全集团上
下形成崇尚先进，追求先进的良好风尚，
为集团的发展添砖加瓦。

内部刊物 免费交流





深圳路桥

深圳市路桥建设集团有限公司是一家以“市政、公路工程施工为主，相关产业协同发展”的全资国有的多元化集团公司，注册资金 3.05 亿元，属于城市基础设施建设和经营企业，是深圳市市政建设行业重点骨干企业和主导力量。

集团公司现有员工 1100 多人，拥有市政公用工程施工总承包壹级、公路工程施工总承包壹级、土石方工程专业承包壹级、路基工程专业承包壹级、桥梁工程专业承包贰级、房屋建筑工程施工总承包贰级等资质，并先后通过 ISO9001 质量体系、OHSAS18001 职业安全健康管理体系、ISO14001 环境体系、GB/T50430 建筑施工质量管理体系和国家计量合格认证。下属公司具备城市照明及电器安装、桥梁检测、绿化施工、沥青生产、劳务管理、物业管理等专项业务资质。集团公司资产优良、技术过硬、项目管理能力突出、设备实力雄厚，有 680 台（套）各种先进的大型专业设备。

深圳路桥集团以创优质工程为先导，本着“承一项工程，建一个精品，树一方信誉”的宗旨，树目标、靠技术、重管理，凭借优秀的施工管理能力和专业技能，多年来，积极参与市内外各项工程建设，业务遍及 10 多个省份，先后完成市政道路、公路及其它城市基础设施等大中型建设项目上百个，并有多个项目获得了国家、省市样板工程的称号。

深圳路桥人有着同一个目标——矢志打造深圳唯一、行业领先的集城市市政交通基础设施“养”（养护看管）、“修”（维修改造）、“保”（应急保障）、“建”（工程建设及管理）、“投”（BT/BOT、投资开发和新兴边缘产业）于一体的专业化、信息化、管理型现代城市综合服务商。



向榜样看齐 与先锋同行

文 | 本刊编辑部

这是一个榜样辈出的时代，一个人、一个故事、一段话语，看似平凡简单，却能点燃许多人心中的激情与梦想。榜样是一种向上的力量，无形胜有形，无声胜有声，穿透人的心扉、激荡人的心灵，激发着责任和激情，引导着目标，指示着航向，指引着方向。

俗话说，信其师，则信其道；信其道，则循其步。用毛主席同志的话讲，榜样本身就是一种政治力量。学习具体的典型榜样，往往比接受抽象的原则方法要方便得多，特别是榜样如果就在身边的话，你会不知不觉地受到影响，这样由一到十、由点到面，相互感染、竞相仿效，最终的结果自然是先进典型的普及化。

在今年 3 月份召开的 2016 年经营工作会议上，集团公司为表彰先进，树立典型，授予市场拓展工作团队、二线关口交通改善工程工作团队、安全生产标准化一级达标工作团队、资金管理创新工作团队、维修工程历史资金回收工作团队和罗湖水贝物业租赁工作团队“2015 年度总经理特别奖”荣誉称号，号召全体干部员工向受到表彰的团队学习，胸怀全局，积极探索，扎实工作，开拓创新。

其实，在路桥集团的发展史上，像以上获奖团队这样团结一致，同心开拓，拼搏奉献的团队还很多，在平凡的岗位上默默无闻，无私奉献，几十年如一日的基层员工也不少。他们没有撼人心弦的豪言壮举，也没有惊天动地的英雄事迹，却有执著的追求和对事业默默奉献的精神，踏实肯干，兢兢业业，为路桥的发展默默奉献自己的青春。

俗话说：“一个榜样胜过书上二十条教诲”，榜样不仅可以感染人、鼓舞人、带动人，将优秀品质人格化、具体化、形象化，把先进作风转化为可触摸、可感知、可学习的鲜活样本，更能让人以“典型”为镜，反复检视自己、透视自己，从中查找自身不足，努力实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

苹果公司的创始人乔布斯曾这样说：“一名优秀的员工可以顶五十名平庸的员工，并不是说一个人可以干五十个人的活，而是他可以影响到很多人”。由此可见，榜样是一种正能量，给我们奋发向上的动力；榜样是一面镜子，能让我们看到人生的目标；榜样是一面旗帜，能引领我们奋力同行。

榜样离我们很近，先锋就在我们身边。今后，我们将更多地深入基层，深入一线，关注身边的典型人物典型事迹，弘扬正能量，宣传主旋律，推出系列有思想，有温度，有品质的稿件，在集团上下传递正能量，营造团结鼓劲的氛围。

榜样是最好的说服，示范是最好的引领，让我们向先进学习，追随榜样的脚步，不断地加强学习，向先进看齐，在全集团上下形成崇尚先进，追求先进的良好风尚，为集团的发展添砖加瓦。S

CONTENTS 目录



登记证号：粤内登字 B 罗湖第 1002 号

主办：深圳市路桥建设集团有限公司
地址：广东省深圳市泥岗东路红岗东村
路桥大厦
电话：86-0755-25903217 25903043
传真：86-0755-25903024
网址：www.szljqt.com
印刷单位：深圳市月彩星印刷有限公司

编委会

编委会主任：刘声向
编委会副主任：陈文娴 姜树学 廖立基
陈汉宏 刘金友 铁 英
编委会成员：袁海波 李绍宏 闵 丽
翁开翔 王 媛 梁尔泰
吴成金 李志勇 谢秀林
张建民 赵夕朝 何 能
张武生 黄伟强 刘永才
罗 伟 曾 华 李宝泉
何 堃 邓志军 付凤刚
钱 勇 余 健 贾樟祿
黎 军 吴永忠 梁 敏
杨培茂 周鸿翔 池剑华
邵苏川 郑 芳 刘希伟
陈志芳 凌育伦 熊予宁
李信琼 李曦临 周红兵

编辑部

主 编：陈文娴
副 主 编：梁尔泰
执行主编：吴成金
责任编辑：徐佳丽
编 辑：宋兴明 肖志龙
摄 影：张锐军 廖俊武 杨顺生

内部刊物 免费交流

开卷有话

1 向榜样看齐 与先锋同行

要闻聚焦

4 志当存高远 长空任翱翔
6 “马上就办” 周密部署 攻坚克难
8 毫不畏惧迎难而上 加班加点赶进度
10 团结协作锐意进取 确保资金回收到位
12 构筑资金集中管理新模式 助力集团改革发展新跨越
14 盘活物业资产 提升经营实效

工作拾慧

22 前海听海路 PHC400 管桩与高压旋喷桩施工分析
24 认清优势 找准落点 寻求“抓手”
——浅谈路桥集团如何开展建筑固体废弃物再生利用

读书时间

26 在思考中前行
28 为顾客创造价值 成就长青基业
30 浅谈如何提高在建工程的顾客满意度

员工文苑

34 醉在潇湘 美在湖大
36 磨房百公里 有你更精彩
38 有一种思念叫清明
40 新生
40 担当是什么



志当存高远 长空任翱翔

——市场拓展团队荣获 2015 年度“总经理特别奖”有感

文 / 集团市场拓展部 贺伟伟



处

于逆境，面对困难，是志存高远，勇于挑战，还是心生怯意，临阵退缩，也许正是左右成败的关键抉择。2015年，尽管面临着国家基建投资增速放缓、深圳建设市场全面放开的不利局面，以及在央企和强势民企的双向挤压下造成市场竞争加剧、业务开拓环境严峻等重重压力，但市场拓展部仍完成年度市场拓展计划的148%，荣获了“总经理特别奖”。究竟是什么激励着团队能够超额完成任务？细细思量，答案其实很简单，那就是面对困难不退缩，志当存高远。

“夫志当存高远”，这是三国时诸葛亮先生对其外甥的谆谆教导，也告诫着我们每个人应当怀抱远大的志向。志向是努力的方向、前进的动力，是大海中引航的灯塔、黑夜中指路的明灯。古往今来，无数的仁人志士，正是怀着远大的志向，努力拼搏，才最终获得成功而名垂青史。君不见周恩来胸怀“为中华之

崛起而读书”的志向而成为共和国的奠基者；拿破仑胸怀“不想当将军的士兵不是好士兵”的志向而成就法兰西帝国……

正是在无数胸怀大志而取得成功的事迹激励下，市场拓展部面对困难和压力，始终坚持“志当存高远，长空任翱翔”的坚定信念，以集团开展“质量提升年”为契机，“以管理促质量，以质量赢市场”，积极开拓，精心组织市场拓展、资质管理、客户管理三大核心工作，在激烈的市场竞争中逐步站稳了脚跟，各项工作稳步提升，确保年度各项考核指标的超额完成。

过去的一年中，集团市场拓展通过导入卓越绩效等系列举措，提高了工作效率和工作质量，提高了市场竞争能力和抵御风险能力，赢得了市场，扩大了市场份额：一方面，新一轮道桥维养护业务全年累计中标市场份额相对上一轮增加了20%，不仅扩大了养护区域，在养护种类方面也增加了隧道养护；另一方面，

应急抢险类项目市场份额稳中有升，进一步深化了集团应急抢险抓手形象。

此次获得“总经理特别奖”，对市场拓展部来说，既是压力，更是动力。有志者，天不负，百二秦关终属楚。市场拓展部将主动作为，让压力成为参与市场竞争的助推，作为推进工作效率的动力。目前，集团公司正处在发展的关键时期。站在新起点，集团领导审时度势，提出了“逆势奋起再造新路桥”的战略目标，为我们开启新征程指明了方向。要实现这一目标任重道远，我们必须志当存高远，坚定“有志者事竟成”的信念，以集团“十三五”规划为蓝图，夯实基层基础管理，以市场拓展为中心，资质管理和客户管理为支撑点，做到重点突出、统筹兼顾、协调发展的市场开拓模式。

为此，我们一方面要通过持续加强与分公司的联动来提高整体市场意识、持续提高标书编制质量、提升现有资质，增加建造师和技

术职称人员数量、持续加强市场分析，保证投标策略灵活实用等方式来落实集团“基层基础年”活动，夯实基层基础管理；另一方面要进一步加大市场拓展力度，扩大市场份额，通过把握基础设施主要投资方向、做好重点客户的跟踪和重点项目的策划、加强对EPC、PPP等项目的政策研究和市场调研工作、加大社会资源挖掘力度、实施“走出去”战略，开展外埠分公司实质运作等方式来进一步加大市场拓展力度，扩大市场份额，为再造新路桥奠定扎实的基础。

正所谓“志存高远气冲霄汉，壮志凌云响彻云天”，我们将按照集团“十三五”规划蓝图的指引，以开展“基层基础年”主题活动为契机，强基蓄势，多向拓展，精准发力，率先突破，努力开创再造新路桥市场拓展新局面。🔥

“马上就办” 周密部署 攻坚克难

——道路工程分公司二线关口整治改善工程团队工作经验介绍

文 / 道路工程分公司 陈晓洛

按 照市委市政府的部署，深圳市二线关口整治改善工程全面启动，拆除深圳市原 16 个二线关口检查车道，对关口交通进行综合整治，完善关口及周边道路交通，加快推进特区一体化进程。本次路桥集团共拆除 9 个二线关口的交通改善工程，由道路工程分公司，公路桥梁分公司和福田分公司三家公司承担，其中道路工程分公司负责梅林关、南坪关、福龙关、白芒关、新区关等 5 个关口拆除和改善工程施工任务。

分公司接到拆除任务通知后紧急动员，安排部署各项工作，积极与建设单位和项目负责人、场地相关管理单位以及交警及时沟通并实地踏勘，结合每个关口实际情况详细研究和制订交通疏解和专项施工方案。因每个检查站关口地理位置、周边环境、管线布置、交通流量等各项因素存在较大差异，项目部有针对性制订交通疏解和施工组织设计，科学、高效安排大型拆除机械进场及劳动力组织与材料物资供应，优化机械、劳动力与物资配置，做到每个关口、每个施工环节都心中有数。

南坪关、福龙关、新区关都须拆除钢构顶棚，关口交通流量巨大。吊车、货车停靠在什么位置，如何封闭和开放行车道，吊臂与拆除顶棚距行车道安全距离等等，这些都是必须要考虑的细节。由于每个关口所处地理位置和车流、人流量有别，所以每个关口拆除、吊装

和交通及安全维护都要有相应的方案。为此分公司领导及质量安全部、工程管理部负责人多次勘察现场、讨论协调，制定出相应的方案。把所有的危险点控制在可控范围，把一切可以做的准备工作都做前做细，为拆除工程的顺利开展提供了可靠的保障。

“现场施工人员手持对讲机打着手势有序指挥、老安全主任亲自搬运、摆放铁马和反光锥、领导带头席地而坐啃盒饭”，这样的情景在拆除施工现场屡见不鲜。面对大面积的钢构顶棚切割和钢构件起吊、安放作业，施工人员配合得游刃有余，一人指挥、多人监护，既保证效率的同时又确保了安全。关口拆除工作工期紧、压力大，很多工作是无法凭借一己之力就能完成的，需要通过各岗位人员密切配合与协作，大家齐心协力，互帮互助，克难攻坚，确保拆除工程的顺利完成。

“这组顶棚吊车是真的够不到那么远了。”两位吊车司机满脸无奈地说道。新区关口拆除由于现场窄小、临近高压铁塔等不利条件的限制，吊车吊臂无法将拆卸下的顶棚转运到空旷地带，面对这样的“硬骨头”，即便是在烈日下 35 度的高温天气，施工人员也毫不犹豫，一块块切割，一块块搬运，肩扛手推，硬是凭着一股不怕苦，不服输的干劲，啃下了这块“硬骨头”。

梅林检查站大楼拆除是此次交通改善工



程的重点，为确保施工进度、工程质量、安全文明施工达标，拆除大楼实行全围挡封闭。为不影响周边居民交通通行，专门搭建了人行通道以及照明。拆除施工过程中，在满足作业面的情况下使用多台大型拆除设备和洒水车同时协同作业，有效控制扬尘，夜间集中运输车辆外运渣土。随着最后一车满载着渣土的货车驶出原梅林检查站，道路工程分公司经过一个多月的连续奋战，梅林关、南坪关、福龙关、白芒关、新区关等 5 个关口拆除工程终于划上了完美的句号。

此次拆除工程时间紧，任务重，现场施工条件复杂，又正值高温天气，分公司能够既快又好地完美收官，与科学的施工方案、妥善的安全措施，工程技术人员良好的职业素养和爱岗敬业的精神是密不可分的。市交委和广大市民都给予路桥集团高度评价，交委设施处领

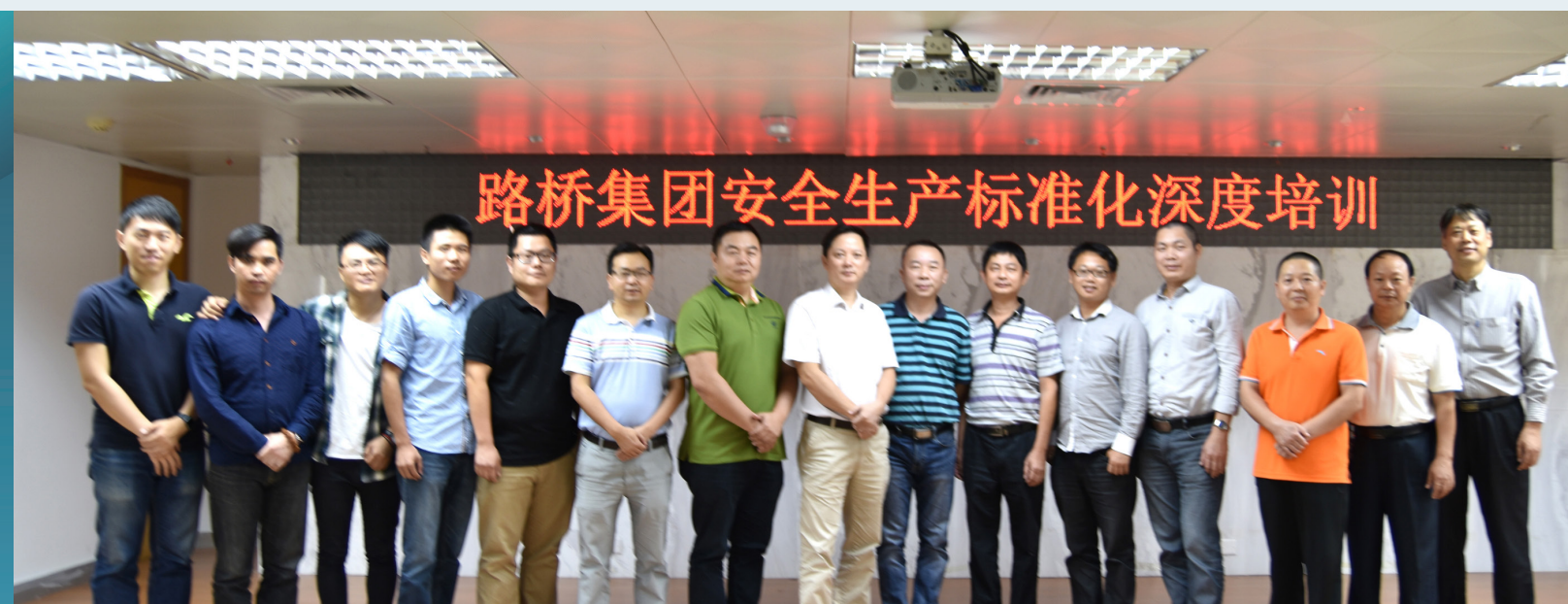
导更是对善于打硬仗的道路工程分公司给予了高度赞扬。

二线关口整治改善工程中，集团分管副总经理刘金友亲临施工现场指挥办公，调动包含合作队伍在内的各种人力、物力资源，为顺利施工提供保障。集团维修管理部负责人积极与相关单位沟通协调，及时解决了现场存在的突出问题。自上集团领导下至施工管理员做到了政令畅通、组织有序、执行有力和优质高效。

通过二线关口整治改善工程，我们深刻地认识到打造放心工程、精品工程、树立品牌形象对于路桥集团生存与发展的重要意义。道路工程分公司将进一步提升规范化管理水平，快速响应能力以及履约能力，提高客户满意度。同时，树立企业良好品牌形象，增强客户对路桥品牌的信心，不断加强工程施工管理水平，为路桥集团实现跨越式发展助力加油。

毫不畏惧迎难而上 加班加点赶进度 ——安全生产标准化一级达标工作团队工作经验介绍

文 / 集团工程管理部 冯家辉



在集团公司领导的大力支持和指导下，经安全生产标准化一级达标小组成员近一年艰苦卓绝的努力工作，集团公司于2015年9月份顺利通过安全生产标准化一级达标，成为深圳首家通过交通部安全标准化一级达标评审的企业，主要得益于以下几点：

领导高度重视 层层落实责任

集团公司领导对开展安全标准化工作极为重视，最早于2012年底就开始对安全生产标准化建设工作进行了初始规划，2014年交通运输部发布《交通运输建筑施工企业安全生产标准化考评实施细则》（以下简称《细则》）后，要求安全管理部、工程管理部逐条进行研究，制定切实可行的安全标准化达标工作方案，并以集团公司文件形式要求下属分公司、项目部分解任务、落实责任，分步骤有序实施。其后多次在集团月度工作例会、安委会上布置安全标准化工作，定期召开安全标准化工作专题会议，对照安全标准化工作进展情况，督促落实。

成立组织机构 工作有序展开

为保证安全标准化考评工作的顺利进行，集团公司成立了安全标准化达标工作小组，组长由集团工程总监翁开翔担任，副组长由集团安全管理部副经理黄

伟强担任，组员则从集团本部及下属分公司抽调理论知识扎实、实践经验丰富的安全工程师组成。

工作小组采取参加省交通系统安全生产标准化建设培训班、聘请专家集中培训授课等措施，加强领悟文件精神，提高认识程度，并要求工作小组成员对照《细则》查漏补缺，不断丰富完善达标所需的各项资料。同时，要求下属分公司、项目部以落实集团安全生产主体责任为主线，以强化安全生产“双基”（基层、基础）为重点，加快推进安全生产标准化建设及达标工作。

强化制度建设 规范管理基础

2014年，集团公司在完善安全生产管理制度的基础上，结合施工实际，汇编并发布《施工安全标准化管理手册》（以下简称《手册》），《手册》明确了公司安全生产管理体系，规范了安全生产管理行为，强化了安全生产管理责任，为安全生产标准化达标工作夯实基础。

2015年上半年，集团公司启动各项安全管理制度的梳理工作，对不适用的制度进行更新或废除，对未健全的制度进行完善，及时识别、获取适用的安全生产法律法规、标准规范，共识别、收集、整理安全生产法律法规共94项，安全标准规范共125项，整理完善集团公司安全规章、制度共46项，并且对集团公司安全标准化管理相关文件、资料进行收集汇总。

加强现场管理 改善安全环境

集团公司安全管理部、工程管理部根据交通部《交通运输建筑施工企业安全生产标准化考评实施细则》以及集团公司《施工安全标准化管理手册》对下属分公司、项目部安全标准化工作进行检查验收，重点考核了公路桥梁分公司鹏坝通道工程、福田分公司新屋隧道日常养护项目以及罗湖分公司盐田坳隧道日常养护项目等三个项目，各单位均按要求开展标准化建设，现场安全环境得到一定改善。对检查中发现的问题，集团公司安全管理部、工程管理部以情况通报的形式下达整改通知书，要求各单位、项目部按期整改，为生产现场安全水平得到全面提高夯实基础。

积极备战考核 顺利通过达标

面对达标工作时间紧、任务重、标准高、要求严的高压态势，工作小组成员毫不畏惧，迎难而上，每天保持着十三、四个小时的高强度工作，加班加点，超负荷工作，通过不懈的努力和扎实的工作，圆满完成了既定目标。

2015年5月份，工作小组组织进行了安全生产标准化自评考核，及时发现运行中存在的问题和不足，制定了改进方案，要求各单位认真进行检查整理，进一步完善标准化组织体系，落实安全生产责任制，切实加强规范管理，保证了安全标准化有效运行。

2015年8月，依据交通部《细则》的要求，工作小组通过认真梳理、对照检查，持续整改，全部完成16要素的汇编工作，满足《交通运输公司安全生产标准化考评管理办法》一级达标企业考评必备条件的要求。2015年9月，经过达标专家组为期两天的考评检查，集团公司最终成绩为929分，顺利通过交通部安全生产标准化一级达标评审。

加强宣贯培训 提升管理水平

安全标准化达标评审通过后，为真正推进安全标准的执行，达到程序化管理、规范化运行的目标，工作小组于2015年11月份，举办了安全生产标准化深度培训班，对集团施工管理人员详细介绍和讲解了达标评审的16个要素内容，切实提高了全员安全生产意识和安全生产知识水平，提升了集团公司安全管理工作的新高度。

随着集团公司的安全标准化实施，各下属单位、项目部对安全标准化工作有了更深的认识，员工的自我安保意识和责任意识得到加强，基本形成了制度有落实，责任有落实，人人事事查隐患，人人事事反“三违”，人人事事保安全的良好局面。安全生产管理的组织架构、管理制度、岗位职责、管理行为更加规范，安全管理水平得到进一步提升。

团结协作锐意进取 确保资金回收到位

——维修工程历史资金回收工作团队工作经验介绍

文 / 集团维修管理部 何能



回顾 2015 年，随着深圳市道路设施日常养护管理体制深化改革与深化市场化竞争采购改革的实施，对集团维修养护业务各项工作带来诸多压力，尤其是养护项目的结算和资金支付工作。其中历史维修养护项目由于零星繁杂、数量众多，应急抢险项目受政治性的影响较大，项目大多属于“三边工程”，业主管理人员岗位及管理制度的变动频繁，集团内部没有建立具体的跟踪、监督落实和奖励流程等因素，造成了集团公司遗留款项结算困难重重、资金回收较慢的不良局面。

另外 2011 年—2014 年的维修养护项目及 2012 年—2014 年度龙岗的应急抢险项目的结算和资金支付，业主因客观原因迟迟不能按合同的要求实现支付，这无形中给下属养护单位的资金周转带来了极大的压力，因此解决这些问题变成了集团维修管理部 2015 年度的重点工作之一。

面对这份沉甸甸的压力，集团维修管理部在刘金友副总经理的领导下，上下同心，2015 年初针对维修养护项目工程款结算进度迟滞的问题，认真梳理 2010 年—2014 年维修养护项目结算情况，共梳理出未结算维修养护项目 58 项，未结算金额 2.65 亿元。根据项目实际情况，编写出具体的实施计划和时间节点，全

体成员团结协作、锐意进取、主动出击，积极跟踪协调各项目结算工作。截至 2015 年底，资金回收工作团队成功回收资金达 2.293 亿元，缓解了下属养护单位的资金运转问题，得到集团领导的高度好评。

在历史遗留款项的追收过程中，资金回收工作团队也遇到不少实际困难，比如 2010 年的文锦路交通改造项目、2010 年交通微循环治理项目，前后历时 5 年，造成推进力度不够，竣工结算举步维艰。后来由集团维修管理部牵头，组织召开多次专题会议并经过定人、定岗、定时间节点，派专人定期开会跟踪监督落实以及统筹协调内外关系，最终经过大家 7 个月的努力，确保正常完成了该项目的验收和结算上报工作。

由此可以看出，很多方面是我们今后要加强反思的地方，比如，如何及时应对因应急抢险项目的政治性对工程立项的严重影响以及加强“三边工程”的过程监控；如何应对业主管理人员变动频繁；如何提高内部管理人员对工程结算的重视，提高结算人员的素质和对外沟通能力；如何及时明确大型综合项目或多个施工单位联合施工的项目完工后具体的牵头部门及重要人员，明确其责任、权力、义务以及完成的时间节点；如何设定具体的跟踪流程和监督奖惩流程，确保监督、奖惩落实到位等。

展望当下，2016 年是集团“十三五”规划开局之年，也是集团的“基层基础年”，如何实现集团养护的“标准化、精细化、智能化、规范化”等四化建设，提升集团养护的经济效益和社会品牌将是集团维修管理部工作重点和要点。我们团队将继续团结协作、锐意进取，大力开展以下工作：

一是创新维修养护管理新模式，提高集团维修养护业务管理水平，实现下属养护单位形成以“标准化、精细化、智能化、规范化”等统一的高效经验模式。通过大力开展编制和实施《道路设施日常养护施工安全文明管理手册》、《道路设施日常养护施工指导手册》、《道路设施日常养护管理制度汇编》、《道路设施日常养护管理模式》和《道路设施日常养护成本管理手册》等系列管理手册，建立智能化养护管理系统平台，有效促进集团维修养护“标准化、精细化、智能化、规范化”管理建设工作，提高集团维修养护业务经济效益与管理水平，使我们集团真正继续做到具有“拉得出、

打得赢、全天候、可持续”的强大执行力，实现集团成为“令人尊敬的城市综合服务商”。

二是深入基层，服务基层。2016 年是集团公司维修养护业务关键一年，作为集团主业之一的维修养护业务既要面对和适应全市国企改革的大趋势，更要积极稳妥开展管理体系和治理模式的改革、调整整合和提升工作，还要参与激烈竞争的市场，通过制定维修养护责任目标和考核奖惩机制，确保维修养护主营业务顺利完成和稳步提升。促进集团维修养护业务管理改革，增强集团公司在政府深化市场化改革新常态下的竞争力，助力集团战略发展再上新台阶。着力在集团管控、项目管控、成本管控、风险管控、专业化聚焦、业务流程再造、绩效考核和人才培养等方面取得实质性突破。

使荣誉永存，方不负集团领导与各部门、下属相关单位的支持与配合，维修管理部将以更加饱满的工作热情，投入到今后的工作中，并祝愿路桥集团蓬勃发展、再攀新高。S



构筑资金集中管理新模式 助力集团改革发展新跨越

——资金管理创新工作团队工作经验介绍

文 / 集团计划财务部 刘维东

2015年是集团公司超前规划，狠抓基础，立足转变，扎实推进“质量提升年”各项主题活动的一年。对于计划财务部全体成员来说，建立资金结算中心并完善配套规章制度，无疑是本年度最值得骄傲的工作成果之一。

资金结算中心建立以后，集团公司90%的资金纳入统一管理，并在集团EAS系统资金管理模块上实现了所有收付；通过银企互联系统，实现了既定的“一张网、一张表、一套流程”的财务管理目标。资金结算中心的建立，使资金安全管控得到进一步加强，资金管理效益得到明显提高。现将相关工作经验介绍如下：

做好制度和流程建设，为保证资金安全，实现资金集中财务管理建立制度保障

在不断完善资金集中管理各项工作的同时，计划财务部根据集团公司相关规章制度，结合资金结算中心工作特点制定了一系列管理制度，做到有章可循，有制度可依。其中，制定的《资金集中管理暂行办法》，为建立和运营资金结算中心，高效利用集团公司的闲置资金，提供了制度保障。该办法也明确落实了各成员的职责范畴以及岗位工作责任要求，以制度约束保障日常工作安全、有序、高效。

建立集团资金管理系统，力保资金工作高效有序

为实现整个集团公司资金的统一高效管理，依据集团公司一期信息化建设要求，2014年底我部组织完成了金蝶EAS财务系统核算业务调研、方案制定，根据方案进行了金蝶EAS系统试运行；2015年1月份完成金蝶EAS财务系统培训、初始化、系统上线工作；通过统一招标，分别与建设银行、中信银行、中国银行搭建了银企互联平台，实现收付款的更加便捷高效；通过在金蝶EAS资金管理系统中内部单位账户建立，流程的搭建，完成了资金结算中心的建设，建立了一个完善的资金管理运作平台，并于2015年4月份正式开始运营资金结算中心。

首先，根据集团公司组织结构特点，结算中心将所属分公司项目部工程的资金支付全部纳入资金中心集中管理，子公司的资金首先归集到资金中心统一管理，需要时再根据审批手续拨付其实体账户。资金中心在办理支付前，对所有支付的款项进行支付手续的再审核，从合同条款、审批流程、发票的规范、收款单位是否与合同单位一致等方面审核，对审核中有问题的支付，暂停付款并要求付款单位进行整改，一方面减少了资金支付风险，另一方面也可以发现所属单位财务管理中存在的不足，提



出改进措施，提高所属单位合同管理及财务管理水平。

其次，2015年8月份，在全集团推行费用报销系统，计划财务部结合金蝶EAS费用报销系统的特点，独立完成了各所属单位费用报销流程在BOS系统配置工作，建立起费用系统、出纳系统及资金系统的联动，通过近两个月全员培训，完成了金蝶EAS费用报销管理系统建设工作，实现了全集团的费用支付、工资支付集中管理，从而实现了对整个集团公司费用管理和资金支付的有效监控。

立足岗位不断锐意进取，优质高效交出满意答卷

在这一年的日常工作中，我部门各成员依托集团公司领导的大力支持、各部门各下属分子公司的通力协作，不断完善资金结算中心的运营和规程；与金蝶和关联银行工作人员直面诉求，积极沟通，解决资金管理实际工作中碰到的诸多难题，进一步提高了工作效率，保证了集团公司各项资金管理工作安全有序地进行。

截止到2015年12月底，共办理工程对外支付2180笔，支付金额为6.31亿元，对内拨付245笔，拨付金额4.76亿元。资金结算中心通过8个月运营和规程的不断完善，出色地完成了集团公司交给的系统建设任务。通过银企互联平台的招标，大大降低了银行手续费及保函办理的费用，根据2015年办理保函金额测算，仅保函手续费用就为集团公司节省开支219万元，创造直接的经济效益。通过将集团公司闲置资金办理资金委贷、大额存单及智能存款等多种途径，2015年实现利息收入94万多元，提高了存量资金的收益率。通过银企互联平台，实现了集团公司资金支付电子化。

资金管理创新工作团队的每一位成员都深知，能获得此次“总经理特别奖”是集团公司对团队这一年工作的肯定与鼓励，更是对我们未来工作的激励与鞭策。面对这个荣誉，我们会更加努力，积极落实集团2016“基层基础年”的工作部署，立足岗位，锐意进取，为达成集团五年发展规划所树立的“再造一个新路桥”的目标贡献力量。

盘活物业资产 提升经营实效

——罗湖水贝物业租赁工作经验介绍

文 / 罗湖分公司 吴家志

2014年10月，为深入推进国有企业改革，集团对多个下属单位进行了重组整合。其中，原罗湖分公司和原盐田分公司合并，吸纳原桥梁工程处部分业务及人员重组整合成新的罗湖分公司。重组整合后，人员及设备大幅增加，原罗湖分公司水贝基地场地严重不足，难以满足重组后办公及设备停放需求，无法保证维修生产及应急抢险的实际需求。为解决上述问题，罗湖分公司筹划了整体搬迁，同时水贝物业出租也提上了日程。

从2014年11月11日整体搬迁方案获批，至2015年2月11日实现总体搬迁，仅仅用时3个月，后续场地建设及临时板房搭设，临时仓库建设，水电网络设施完善等也在6月中旬完工，整个基地建设总时间约7个月。新基地的建设，解决了新罗湖分公司重组后场地不足问题，也为水贝物业出租提供了有利的条件。

水贝物业租赁工作团队对水贝基地现状进行调查研究，结合该片区产业布局和未来发展趋势，认为该片区作为亚洲最大的珠宝集散及展销区，是市区两级政府重点打造的珠宝产业基地。因此，分公司构想物业整体出租的方案，并上报集团审批，拟将全部水贝物业作

为小型商业场地出租，并在集团公司物业租赁部监管下对水贝片区物业进行管理，通过市场化运作提升物业收益。

水贝物业顺利出租过程，主要经历以下主要环节：

1. 招租方案上报集团审批，确定按现状招租的基本原则；

2. 向全体员工发出《公告》，要求员工积极参与租赁房屋招租方案的市场调查，并形成初步方案报集团公司审批；

3. 根据市国资委有关物业出租管理要求，委托国际招标公司进行公开招标；

4. 向集团报送了《关于罗湖分公司水贝物业招租方案的请示》，并经集团第24次总经理办公会议审议通过，确定了物业招租的实施方案；

6. 委托国际招标公司对租赁房屋进行公开招标，并由国际招标公司就本次租赁出具《公开招租文件》，并进行公告；

7. 投标人向国际招标公司提交《公开竞价资格审查文件》，随后投标人向集团出具《水贝物业招投标文件澄清确认会议纪要》，确认路桥集团已向投标人就部分租赁房屋被非法占用的情况进行了补充说明；



8. 投标人参与由国际招标公司主持的现场竞价，罗湖分公司招投标小组和职工代表亦现场见证了招标过程，经过85轮报价后，中标人最终以远高出市场价的价格中标。

罗湖分公司水贝物业出租工作，所取得的阶段性的进展，这主要得益于集团公司的统筹把握和积极协调，为物业招租工作提供了大量的指导性意见。分公司在集团指导下，开展了大量细致紧密的工作，环环相扣，循序渐进，步步为营。招标过程中，能做到决策符合程序，风险全程管控，职工广泛参与，过程公开透明。主要归结为以下几点：

1. **集体参与：**在物业招租过程中，积极发动广大职工广泛参与，确保广大职工的知情权、参与权，如发动职工参与市场调研，确定招租底价等。职工的广泛参与，为招标方案的制定和招租底价的确定提供了大量的原始素材，为最终的决策提供了重要的依据，也保证了招租过程的公开透明。

2. **民主决策：**领导班子拟定的重要决策，

均经过职工代表大会审议，不具备全员参与的情况下，也组织职工代表和副部级以上干部开会讨论，最终形成审议结果。

3. **借助第三方专业机构，提供专业服务：**如委托专业律师事务所，为物业出租全过程提供法律咨询服务，使得招标文件的编写，合同的签订等能符合国家有关法律法规要求，并在一定程度上降低经营风险。

4. **借助第三方招标平台，开展物业招租工作：**国际招标公司对水贝物业的公开招租，在世界范围内公开招标承租商，选择优良的承租商作为合作伙伴，最大程度争取集团利益的最大化，提高招标质量的同时，也通过其规范的专业的招标流程，规避了法律风险。

清水河基地的建设和水贝物业的出租，既解决了分公司所面临的场地不足问题，也为罗湖分公司创造了一定的租赁收益。在今后工作中，罗湖分公司将以清水河基地为新的起点，把握发展机遇，紧跟集团步伐，为路桥集团发展壮大作出应有的贡献。S

企业动态

集团公司正式启动卓越绩效管理初始评价工作

3月31日下午，在集团公司23楼西会议室召开卓越绩效初始评价启动会议并开展专题培训，集团公司副总经理陈汉宏出席会议并讲话。本部各职能部门、下属单位负责人及卓越绩效骨干人员共30余人参加了会议。

陈汉宏副总经理对启动会议提出四点要求：一是要树立信心：通过近几年来的管理沉淀，集团公司综合管理能力得到较大提升，借助推行卓越绩效管理模式的契机，进一步推动集团公司管理水平再上新台阶；二是要高度重视：各部门、各单位要多多支持卓越绩效持骨干人员参与此项工作，积极关心卓越绩效工作的进度和效果；三是要认真梳理：通过下一步的卓越绩效初始评价，认真总结优势和亮点，同时挖掘不足和短板；四是要认真整改：基于初始评价发现的管理不足和短板，制定改进计划和措施，并抓好整改落实。

(集团投资管理部 冯峻峰)

集团公司党委召开2016年第一次党委中心组(扩大)学习会议

3月25日下午，集团公司党委在路桥大厦23楼东会议室召开2016年第一次党委中心组学习(扩大)会议，集团公司党委副书记、纪委书记陈文娴传达了党中央印发的《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育方案》，明确2016年路桥集团党建工作的主题和基调，同时学习了习近平总书记关于从严治党治党系列讲话精神。

党委书记、总经理刘声向结合时代历史背景，引经据典、深入浅出地带领与会成员重点学习了

集团公司被评为2015年度“广东省市政行业协会工作先进单位”

3月24日，广东省市政行业协会七届四次会员代表大会暨年度表彰大会在惠州白鹭湖雅居乐喜来登度假酒店召开。集团公司获评2015年度“广东省市政行业协会工作先进单位”称号，王媛同志被评为2015年度广东省市政行业优秀总工程师和协会工作积极分子。

在科技创新方面，集团公司也取得可喜成绩，其中《桥梁墩柱加固外套钢管内混凝土灌注施工技术》获2015年度广东省市政行业协会科学技术二等奖；“深圳机场南新建市政工程II标”获2015年度广东省市政优良样板工程奖；2项QC成果《桥梁混凝土墩身外观质量控制》和《提高环保透水砖铺设合格率》分别获2015年度广东省市政行业优秀QC小组成果一等奖和二等奖；市政水务分公司的王莹获评“省级优秀发布者”称号。

(集团技术中心 王媛)



毛泽东《党委会的工作方法》，分享了对新时期党委会工作的看法，对照毛主席经典著作开展自我剖析，寻找差距，并与与会人员共同探讨党委工作的高效方式。

(文图/集团党政办公室 尹张源)

综合资讯

消防培训

罗湖分公司举办消防安全知识培训

为了进一步提高单位员工的消防安全意识，掌握必要的消防安全知识和自救技能，4月15日下午14:00，罗湖分公司在清水河基地举办消防安全知识培训，特邀深圳市社安安全教育服务有限公司王贵明老师作消防知识培训讲座，近60名员工参加本次培训。

培训会上，王老师通过实际的案例剖析了在遇到火灾时逃生的盲点误区，介绍了正确的消防逃生自救技能及常用的消防器材的使用方法等，通过大量残酷的事实让大家深刻认识到“防患于未然”的重要性。此次培训会内容生动实用，案例分析透彻，具有很强的说服力及感染力，进一步强化了员工的消防意识和提高了消防逃生自救避险能力。

(文图/罗湖分公司 林汉阳)



办法，按法规办事，将辖区内的道路养护推向一个更高平台!

(文图/福田分公司 钱毅丞)

前海项目部举行两场事故应急救援演练

3月31日下午14点，前海项目部听海路工地举行了一场物体打击事故救援演练和一场高空坠落事故应急救援演练，项目部管理人员和道路工程分公司应急分队成员约30人参加了这场演练。

据介绍，目前听海路工程已进入紧张的施工阶段，交叉作业增多，为强化项目部人员的安全意识、考核事故救援机构的运转情况，检查项目的事故响应能力，特举行这两场应急演练。通过演练，多数项目部人员及施工单位作业人员了解了高空坠落事故后应急急救措施，提高了广大干部职工的安全意识和自我防护意识，对于促进施工现场安全生产打下了坚实的基础。

(文图/前海项目部 陈炳林)



福田分公司积极参加西部局第一季度养护考核工作会议

4月15日，西部交通局养护科刘利科长主持召开辖区养护企业“双考核”工作会议。福田分公司高度重视，李亚副经理出席会议，对分公司负责的标段工作作了深刻汇报，强调我司将继续做好本职工作，雨季已来临，将加大道路、桥梁、隧道、边坡巡查力度，做好管辖范围内的安全隐患排查，对安全事故零容忍。针对市民及广大群众的投诉案件要及时处理，要继续落实好交委西部局的养护管理

行业快报

海绵城市

海绵城市，是新一代城市雨洪管理概念，是指城市在适应环境变化和应对雨水带来的自然灾害等方面具有良好的“弹性”，也可称之为“水弹性城市”。国际通用术语为“低影响开发雨水系统构建”。下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。

2012年4月，在《2012 低碳城市与区域发展科技论坛》中，“海绵城市”概念首次提出；而《海绵城市建设技术指南——低影响开发雨水系统构建（试行）》则对“海绵城市”的概念给出了明确的定义，即城市能够像海绵一样，在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有良好的“弹性”，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。

国务院办公厅2015年10月印发《关于推进海绵城市建设的指导意见》，部署推进海绵城市建设工作，指出建设海绵城市，统筹发挥自然生态功能

和人工干预功能，有效控制雨水径流，实现自然积存、自然渗透、自然净化的城市发展方式，有利于修复城市水生态、涵养水资源，增强城市防涝能力，扩大公共产品有效投资，提高新型城镇化质量，促进人与自然和谐发展。

遵循原则

海绵城市建设应遵循生态优先等原则，将自然途径与人工措施相结合，在确保城市排水防涝安全的前提下，最大限度地实现雨水在城市区域的积存、渗透和净化，促进雨水资源的利用和生态环境保护。

建设“海绵城市”并不是推倒重来，取代传统的排水系统，而是对传统排水系统的一种“减负”和补充，最大程度地发挥城市本身的作用。在海绵城市建设过程中，应统筹自然降水、地表水和地下水的系统性，协调给水、排水等水循环利用各环节，并考虑其复杂性和长期性。

设计理念

建设海绵城市，首先要扭转观念。传统城市建设模式，处处是硬化路面。每逢大雨，主要依靠管渠、泵站等“灰色”设施来排水，以“快速排除”和“末端集中”控制为主要规划设计理念，往往造成逢雨必涝，旱涝急转。根据《海绵城市建设技术指南》，城市建设将强调优先利用植草沟、雨水花园、下沉式绿地等“绿色”措施来组织排水，以“慢排缓释”和“源头分散”控制为主要规划设计理念。

配套设施

北京近山松海绵透水铺装建海绵城市就要有“海绵体”。城市“海绵体”既包括河、湖、池塘等水系，也包括绿地、花园、可渗透路面这样的城市配套设施。雨水通过这些“海绵体”下渗、滞蓄、净化、回用，最后剩余部分径流通过管网、泵站外排，从而可有效提高城市排水系统的标准，缓减城市内涝的压力。

主要条件

建设海绵城市，关键在于不断提高“海绵体”的规模和质量。过去，城市建设追求用地一马平川，往往会填湖平壑。根据《海绵城市建设技术指南》，各地应最大限度地保护原有的河湖、湿地、坑塘、沟渠等“海绵体”不受开发活动的影响；受到破坏的“海绵体”也应通过综合运用物理、生物和生态

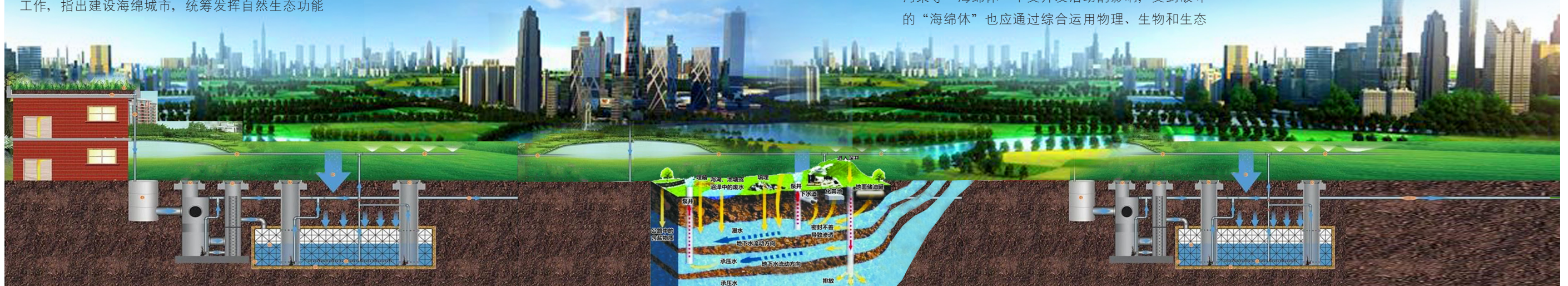
等手段逐步修复，并维持一定比例的生态空间。

有条件的还应新建一定规模的“海绵体”。根据《海绵城市建设技术指南》，海绵城市建设要以城市建筑、小区、道路、绿地与广场等建设为载体。比如让城市屋顶“绿”起来，“绿色”屋顶在滞留雨水的同时还起到节能减排、缓解热岛效应的功效。道路、广场可以采用透水铺装，特别是城市中的绿地应充分“沉下去”。

试点城市

2015年4月2日，海绵城市建设试点城市名单正式公布。根据地区得分，排名在前16位的城市分别是：迁安、白城、镇江、嘉兴、池州、厦门、萍乡、济南、鹤壁、武汉、常德、南宁、重庆、遂宁、贵安新区和西咸新区。国家住建部6月10日下发文件把三亚列入城市“双修”、地下综合管廊和海绵城市的试点城市。

广东省深圳市光明新区正在积极申报全国首批海绵城市试点。这是光明新区在先后荣膺国家低影响开发雨水综合利用示范区、国家级绿色生态示范城区之后，向国家级新型绿色生态建设试点发起了又一次冲刺。包括南宁、济南在内的16个城市将获得中央财政补贴10多亿元，用于海绵城市建设。



行业快报



综合管廊

建于城市地下用于容纳两类及以上城市工程管线的构筑物及附属设施。综合管廊（日本称“共同沟”、台湾称“共同管道”），就是地下城市管道综合走廊。即在城市地下建造一个隧道空间，将电力、通讯、燃气、供热、给排水等各种工程管线集于一体，设有专门的检修口、吊装口和监测系统，实施统一规划、统一设计、统一建设和管理，是保障城市运行的重要基础设施和“生命线”。

发展历史

在发达国家，共同沟已经存在了一个多世纪，在系统日趋完善的同时其规模也有越来越大的趋势。早在1833年，巴黎为了解决地下管线的敷设问题和提高环境质量，开始兴建地下管线共同沟。如今巴黎已经建成总长度约100公里、系统较为完善的共同沟网络。此后，英国的伦敦、德国的汉堡等欧洲城市也相继建设地下共同沟。

中国仅有北京、上海、深圳、苏州、沈阳等少数几个城市建有综合管廊，据不完全统计，全国建设里程约800公里，综合管廊未能大面积推广的原因不是资金问题，也不是技术问题，而是意识、法律以及利益纠葛造成的。

综合管廊建设的一次性投资常常高于管线独立铺设的成本。据统计，日本、台北、上海的综合管廊平均造价（按人民币计算）分别是50万元/米、13万元/米和10万元/米，较之普通的管线方式的确要高很多。但综合节省出的道路地下空间、每次的开挖成本、对道路通行效率的影响以及环境的破坏，综合管廊的成本效益比显然不能只看投入多少。

其实北京早在1958年就在天安门广场下铺设了1000多米的综合管廊。2006年在中关村西区建成了我国大陆地区第二条现代化的综合管廊。该综合管廊主线长2公里，支线长1公里，包括水、电、冷、热、燃气、通讯等市政管线。1994年，上海市政府规划建设了大陆第一条规模最大、距离最长的综合管廊——浦东新区张杨路综合管廊。该综合管廊全长11.125公里，收容了给水、电力、信息与煤气等四种城市管线。上海还建成了松江新城示范性地下综合管廊工程（一期）和“一环加一线”总长约6公里的嘉定区安亭新镇综合管廊系统。中国与新加坡联合开发的苏州工业园基础设施建设，经过10年的开发，地下管线走廊也已初具规模。

住建部会同财政部开展中央财政支持地下综合管廊试点工作，确定包头等10个城市为试点城市，计划到2018年建设地下综合管廊389公里（2015年开工190公里），总投资351亿元。根据测算，未来地下综合管廊需建8000公里，若按每公里1.2亿元测算，投资规模将达1万亿。

除了住建部之外，包括发改委、财政部等相关部门都已经下发有关文件，支持地下管廊建设。2015年1月份，住建部等五部门联合发出通知，要求在全国范围内开展地下管线普查，此后决定开展中央财政支持地下综合管廊试点工作，并对试点城市给予专项资金补助。

试点的10个城市总投资351亿元，其中中央财政投入102亿元，地方政府投入56亿元，拉动社会投资约193亿元。“我们的思路是以试点示范带动全国建设地下综合管廊的积极性。全国共有69个城市在建地下综合管廊约1000公里，总投资约880亿元。”

建设意义

地下综合管廊系统不仅解决城市交通拥堵问题，还极大方便了电力、通信、燃气、给排水等市政设施的维护和检修。此外，该系统还具有一定的防震减灾作用。如1995年日本阪神大地震期间，神户市内大量房屋倒塌、道路被毁，但当地的地下综合管廊却大多完好无损，这大大减轻了震后救灾和重建工作的难度。

地下综合管廊对满足民生基本需求和提高城市综合承载力发挥着重要作用。共同沟建设避免由于敷设和维修地下管线频繁挖掘道路而对交通和居民出行造成影响和干扰，保持路容完整和美观。

降低了路面多次翻修的费用和工程管线的维修费用。保持了路面的完整性和各类管线的耐久性，便于各种管线的敷设、增减、维修和日常管理。由于共同沟内管线布置紧凑合理，有效利用了道路下的空间，节约了城市用地；由于减少了道路的杆柱及各种管线的检查井、室等，优化了城市的景观；由于架空管线一起入地，减少架空线与绿化的矛盾。👉

前海听海路 PHC400 管桩与高压旋喷桩施工分析

文 / 道路工程分公司 向辉龙

近年来深圳市前海园区建筑施工行业发展迅速，因其独特的地质情况，软基处理工作成了园区内各大工程主体施工前必需先行完成的一道分项工程。PHC400 管桩以及高压旋喷桩是目前建筑行业应用于软基处理比较广泛的两类施工工艺形式，但是在不同的施工条件下，这两种桩基工艺的适应性、施工效率、成本等也不尽相同。

本文将以前海市市政工程 II 标段听海路的软基处理施工工作为例，对两种桩基形式进行对比、分析，希望能为同类工程施工提供借鉴。

概述

(1) PHC400 管桩

PHC 管桩，即预应力高强度混凝土管桩，是采用先张预应力离心成型工艺，并经过 10 个大气压（1.0Mpa 左右）、180℃ 左右的蒸汽养护，制成一种空心圆筒型混凝土预制构件。

(2) 高压旋喷桩

高压旋喷桩是以高压旋转的喷嘴将水泥浆喷入土层与土体混合，形成连续搭接的水泥加固体。

技术特点分析

对场地要求

1. PHC400 管桩：本工地使用 LH50 型管桩机自重大，对场地要求严格。其在工作状态时自重一般在 60t 左右，履带触地面积约 7.0m²，要求场地承载力约合 85KPa，在地表水含量多或者雨季施工情况下，一般需对地面采取回填渣土的方式才能保证桩机正常运转。

2. 高压旋喷桩：本工地使用的 MGJ-50 型履带式高压旋喷桩机自重约 2.5t，对场地承载力要求不高，且爬坡能力强，设备移位方便、快捷。

适用地质条件

1. PHC400 管桩：PHC 管桩是由侧阻力和端阻力共同承受上部荷载，



可选择强风化岩层，全风化岩层，坚硬的粘土层或密实的砂层（或卵石层）等多种土质作为持力层，且对持力层起伏变化大的地质条件适应性强，因此适应地域广。

2. 高压旋喷桩：高压喷射注浆法适用于处理淤泥、淤泥质土、流塑、软塑或可塑黏性土、粉土、砂土、黄土、素填土和碎石土等地基。对基岩和碎石土中的卵石、块石、漂石呈骨架结构的地层，地下水流速过大和已涌水的地基工程，地下水具有侵蚀性，应慎重使用。

桩机定位

1. PHC400 管桩：利用电子控制设备进行姿态调整及位置定位，能保证桩机时刻处于最佳工作状态。

2. 高压旋喷桩：由人工控制位移、定位。因自身重量轻，容易造成机身位置偏移等，姿态易变动调整需人工辅助配合，调整缓慢，难度较大。

桩身垂直度

1. PHC400 管桩：垂直精度高，可通过电液先导自动控制系统，可以精确调整机座水平度和桅杆垂直度，垂直精度可控制在 1% 以内。

2. 高压旋喷桩：利用桩机机身的水平度、机架及喷管的垂直度来控制，垂直精度大约在 8% 左右，施工过程中较易出现机身倾斜等状况。

用电负荷

1. PHC400 管桩：采用机身柴油发动机提供动力，对施工场地没有用电的情况尤其适用，同时也省去对电缆的托运布设和防护，安全性相对较高。

2. 高压旋喷桩：高压双管旋喷桩机单机用电量大约是 11KW，后台高压泵机单机耗电约 120KW，一台高压泵机同时可提供两台旋喷桩机水泥浆供应，若同时配备 10 台高压双管旋喷桩机，用电负荷可达 710KW，用电负荷较大，且存在一定安全隐患。

人员配置

1. PHC400 管桩：单台管桩机机身操作由 1 人即可完成，另拉桩、接桩等辅助工作需配备 3-4 人。

2. 高压旋喷桩：单台双管高压旋喷桩桩机操作，换喷浆管等需配备 2 人，另后台拌浆操作高压泵机需配备 1 人。

作业效率对比

以听海路施工过程为例，K1+200-K1+250 段设计有高压旋喷桩数量为 2240 条，桩长 7m，桩距 1m 呈正方形分布。此段地质为可塑黏性土、黄土、素填土和碎石土等，完全适合高压旋喷桩的施工要求；K1+350-K1+400 段有设计管桩 639 条，设计桩长 12m，桩距 1.8m 呈正方形分布。此段地质以黏土、黄土、坚硬碎石土为主，地质情况与管桩施工条件相匹配。

因 K1+200-K1+250 段基坑设有 3 道支撑，且其中第三道支撑离坑底高度只有 4m 左右，导致管桩机难以在此标段进行施工作业。根据施工记录，此段使用 10 台高压双管旋喷桩机同时进行施工，每天工作 16 小时，一共施工 12 天完成全部工作，平均每台机每天完成施工任务约 19 条，硬化处理面积约合 12m²；K1+350-K1+400 段基坑因支撑离地面高度较大，管桩机移动方便，此段由一台管桩机施工，每天亦工作 16 小时左右，共 23 天完成全部工作任务，平均每天约完成 28 条管桩施工任务，硬化处理面积约合 58m²。

施工成本对比

通过对比，PHC400 管桩（包含材料费）单价约为 152 元 /m，高压旋喷桩（包含材料费）单价约为 458 元 /m。结合功效对比可以看出，单机管桩施工功效为单机旋喷桩施工功效的 4-5 倍，而单价成本却仅为后者的三分之一。

结语

通过各方面比较分析发现，相对于管桩机而言，高压旋喷桩机机动灵活，对场地要求低，单机价格低廉，维修成本低，并可同时配备多台机械作业的优点，尤其适合小型施工企业选用；相对于高压旋喷桩机，管桩机在单机设备上虽然一次性投入较大，但是在质量以及工作效率上仍然是较为理想的施工工艺，只要场地允许，企业有实力，仍然是缓解工期压力节约时间成本的不二选择。📌

认清优势 找准落点 寻求“抓手”

——浅谈路桥集团如何开展建筑固体废弃物再生利用

文 / 金联沥青公司 李曦临

当前，我国正处于经济建设高速发展的时期，大量的工程建设和拆迁改造不可避免地产生巨量的建筑垃圾。建筑废弃物的处理，已经成为困扰城市建设发展亟待解决的难题。集团成立建筑固体废弃物再生利用研究室后，我们对国内比较知名、影响比较大的的废弃物再生企业或项目进行了考察，先后参观了解西安建新环保科技发展有限公司、河北沧州市政工程公司等公司建筑废弃物再生项目的基本情况。

考察过程中，着重了解他们废弃物处理工艺、再生产品利用、经营情况等，同时也对当地经济和建设现状与再生项目的匹配程度、政府对行业的政策扶持等外部因素也进行了调查与交流。通过调研，初步了解了国内建筑废弃物资源化再生行业的基本现状，一些新工艺、新技术、新思路也进入了视野，也对集团进入该行业的必要性、可能性问题进行了深入思考。

从省外调研结果来看，在国家、各地区发展建设的大环境下，建筑废弃物资源化再生利用产业具有较为光明的发展前景，但是由于宏观层面上的各项制度设计与执行有缺失、管理体制不顺、原料工艺设备标准的问题，目前该行业仍处于“草创阶段”，各地的再生企业，除个别之外，基本上大多还处于投入开发状态。我们进入该行业，建议从以下几点出发：

认清优势

尽管深圳地区已经有几家废弃物再生企业运作至今，但是由于种种客观原因，加上均是民营企业，经营理念高低不同，所以实际情况与达到真正的社会化建筑废弃物减排和市场化商业运作模式的要求，还有

很大的距离。这方面的现状，是否与全国建筑废弃物资源化利用示范城市的形象相匹配，相信市级主管单位心知肚明。这时具有良好社会形象的国有施工企业进入该领域，相关主管单位是应该持开放及欢迎的态度。

分析市内这几家企业，再生产品单一，推广与销售困难。这主要缘于他们自身缺乏足够的产品“应用纵深”。即使具有商品混凝土生产背景的华全环保公司，也只是极少部分使用在混凝土混合料生产。反观我们集团，主营业务中的道路结构层施工中可以消化的再生废弃物产品能力以及市政施工行业中的推广示范效果远大于他们。

目前深圳市现有号称已有“200万吨”的处理能力，面对每年1000万吨的社会排放量，集团此时进入该领域，尽管略失先机，但也有后发优势。

明确意义

假使在建筑废弃物资源化产业获得成功，在扩大集团经营范围和提升经济体量、充实企业自身核心竞争力、增添利润增长点、丰富承揽主营业务手段等方面有很大帮助。

该项目的顺利展开，不仅仅会在材料学科领域开拓出具有独立知识产权的一系列发明专利；同时，“新材料”在道桥施工与维修的试用与推广，大量相对应的工法创新也随之而来。这也符合集团的科技创新战略，对集团整体的创新活动有积极促进和提升作用。

找准落点

在现有的调研结果的基础上，继续多方面考察与

研究，集思广益，集中针对再生产品的应用，找准方向。建议采用循序渐进的方针，以初期基本依附于集团主业作为发轫，然后研发与推广高品质、高附加值的再生产品占领市场，形成核心竞争力。

寻求“抓手”

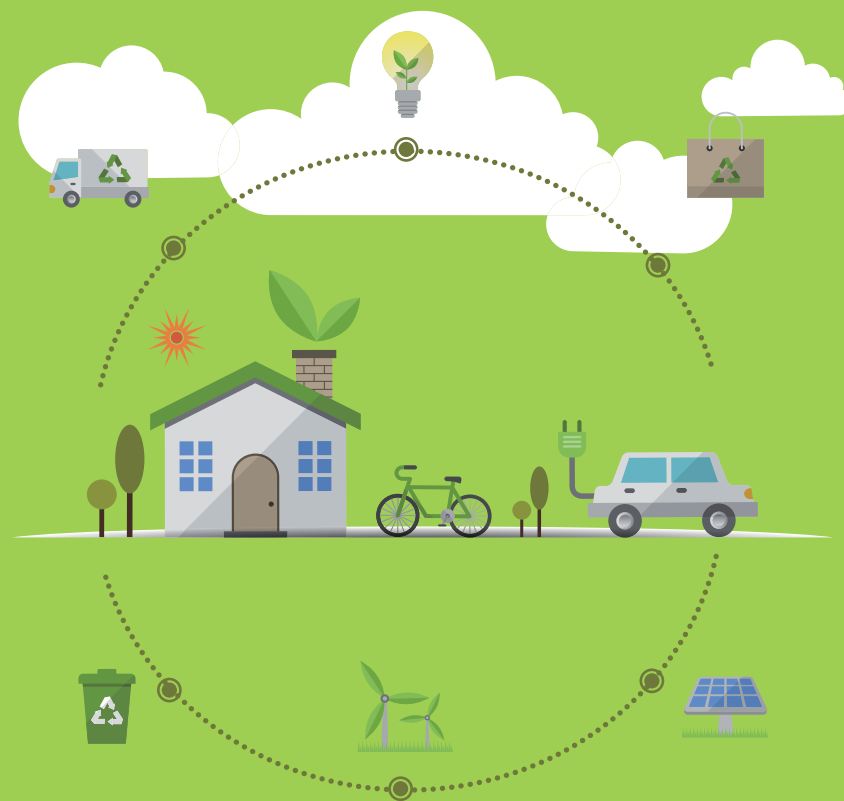
从调研的结果来看，建筑废弃物资源化利用产业的发展，最关键的环节目前并不在于技术与工艺方面的创新和提高，而是亟需社会治理方面的相应改善和配套。企业在进入这项领域之初，不仅需要资金、技术、人才的准备，还需要政府相应部门的支持，积极寻求政策或是社会资源“抓手”。

根据深圳地区现状，集团公司应根据现有条件，主动与规划部门、住建局、工务署、交委、科创委、区级人民政府、城管局等相关部门主动沟通和请示，获得鼓励，在政策、资金、科技项目补贴、土地、特许经营权、再生产品应用等方面，至少获得一个方面的支持与扶持，并以此为“支点”，迅速展开项目的实施。

搭建平台

在社会普遍对建筑废弃物再生产品应用还存有排斥倾向大环境下，即使在传统的道路施工和房屋建筑工程，再生产品广泛应用也有很大的困难要克服。主要是因为配套标准的编制、产品性能有待完善、生产工艺开发、高品质高附加值再生产品的研发推广等方面有较大范围的缺失。顺利开展废弃物再生产业，在这些领域的创新是必不可少的。

建议与国内深入从事该领域研究并已经取得过显著成绩大专院校、科研院所紧密联合，建立产学研科技创新平台，有针对性地对现场移动式处理设备的改良、废弃物再生无机基层粒料表面强度增强、废弃物再生无机粒料沥青结构层应用、细粉状废弃物综合处理、细粉状废弃物活性研究与利用、高品质高附加值再生产品开发等方面进行科技攻关。而且攻关成果要迅速转化为实体应用与产业开发，增强项目的竞争力和应用领域。



在思考中前行

——彼得·德鲁克《组织生存力》读后感

文 / 集团公司运营总监 闵丽

彼得·德鲁克所著的《组织生存力》是一本非常简短、通俗的管理学书籍。虽然此书最初编写的目的及背景与我们目前所处的环境相距甚大，但本书所阐述的管理学的原理一样对我们有着极其重要的借鉴意义。

本书通俗易懂，操作简单，只要围绕着5个问题，进行认真、诚实的作答，就可以完成。但正如本书中所述，评估容易，但对组织的目标、计划做出改变，则是牵一发而动全身，实施起来绝非易事。评估仅是手段，距离目标的实现仍然是遥不可及。本书的五大问题对于我们的启迪作用在于：

第一个问题：我们的使命是什么？这个问题被认为是核心问题。就像一个人，需要找到生存的理由，从而决定了一个人最终会成为一个什么样的人。对于一个企业或组织而言，就是组织存在的意义是什么，未来将会成为一个什么样的组织，并将最终决定组织能否生存。使命不是一个虚无缥缈的空中楼阁，而是实实在在存在于我们的思想中，时刻告诉我们应该做什么，不应该做什么和应该怎么去做。

第二个问题：我们的顾客是谁？我们生存的意义找到了，但如何实现呢？我们的组织要实现使命找到载体，这个就是顾客。找到正确的顾客非常重要，因为顾客的需求决定了组织所做的一切。顾客找错了，你的意义无法体现，或者会大打折扣。因此，寻找到正确的顾客，你的目标才能够找到落脚点。

第三个问题：我们的顾客重视什么？这个就是要满足顾客的要求的问题，组织要想知道顾客重视什么，必须要善于倾听顾客的心声，根据顾客的需求制定计划，配置资源。满足顾客的要求，为他们创造价值，这样才能够给我们的理想填满丰富的内容，否则是空谈。

第四个问题：我们追求的成果是什么？我们正在朝着目标迈进，正在无限接近我们的使命。在这个过程中，我们的顾客满意了吗？他们的需要得到满足了吗？他们的体验是否与我们的预期南辕北辙？

第五个问题：我们的计划是什么？在实现目标的路上，计划就是前进的桥梁，没有这个桥梁的连接，目标与结果永远无法对接。因此制定计划是目标实现的基本保证。

所以，使命是灯塔，计划是桥梁，满足顾客的需求是目的地。本书的理念对现代组织的生存和发展具有极其重要的指导意义，那么，我们的企业与此之间的差距在哪里呢？

首先，我们的使命模糊不清。清晰、有效的使命能够激励员工，它就像黏合剂将所有的微小力量凝结为一股坚不可摧的巨大动力。作为一个已经走过30多年历程的企业，目前遇到的发展瓶颈，是所有已走过青春岁月的国企所普遍面临的问题。我们的使命是什么，我们要何去何从，是固守还是变革，要传统还是要创新？亘古不变的难题需要国企的领导者具有卓越非凡的魄力、高屋建瓴的眼光。



对于传统的施工企业，如果在国家基本建设空前发展的环境下，未能抓住机遇，完成规模与实力的扩张，而当辉煌已经不再之时，仍然固守传统的施工行业作为企业未来发展的方向是不明智也是不现实的。因此，企业必须要进行转型，在保有传统施工板块之外，必须拓展其他的发展空间，否则将无生存之道。

第二，我们的客户服务意识淡漠。国企一直以来是国家经济最重要的支柱，尤其在计划经济的环境下，更是皇帝的女儿不愁嫁。因此对客户概念、服务理念近乎为零。而在市场经济的条件下，能够为客户创造价值是企业生存的命脉。尤其在完全竞争性领域的建筑施工行业，如果不知道为谁服务，不知道顾客关心的是什么，简直就是自绝生路。同为国有企业，中国建筑集团公司，由于抓住了国家发展建设的时势机遇，近10年内得到了飞速发展，在施工技术、管理水平方面成为可以比肩世界一流企业的世界500强。因此，

我们必须经过刮骨疗伤之痛，认真反思，明确我们的顾客是谁，我们怎样才能满足他们的要求，只有这样我们才能够找到生存发展之道。

第三，制定有效计划的能力有待提升。计划是保证目标实现的途径，对于传统的国有企业来讲，放弃、创新、冒险、分析都是软肋。放弃传统的行业存在着许多不确定因素；体制掣肘，国有企业缺乏创新及冒险的基因；在分析层面力度不够，投入不足。因此，按照德鲁克的标准，制定有效的计划，其确定性及其可行性会大大折扣。

组织生存必须学会需要思考未来，确定目标，寻找出路。企业生存力来自于“审时度势，勇敢前行”，二者缺一不可！人的一生中，什么都有可能失去，金钱、名利等等，唯独人的思想伴你一生。思想的产生来自于勤奋的思考，愿我们在思考中前行！

为顾客创造价值 成就长青基业

——读彼得·德鲁克《组织生存力》心得

文 / 集团安全管理部 赵夕朝

利用春节假期，我阅读《组织生存力》等有关管理方面的书籍，感到自己虽然积累了二十多年的工作经验，心中也有坚定的信仰，但是由于人性中的自以为是、自以为义、缺乏持之以恒的创新、进取精神等弱点，使自己责任感、使命感和发展意识不强，管理技能和卓越领导力不足。

作为路桥人中一分子，在管理工作中，应有主人翁意识和奉献精神，与企业同事共同和谐发展。管理大师提到的五个简单而深刻的问题及其精彩的论述，使我对管理的本质有了更深的思考。

明确企业使命，成就长青基业

企业使命太重要了，它是企业存在的理由！使命是企业的精神支柱之一，是每位路桥人的聚合物。使命必须清晰而激动人心，它可以让每一位路桥人不断发自内心地、热情地创造成果，获得精神和物质的满足，而且内心充满自豪感；也可以使企业因而被人们记住。在激发变革的过程中，企业的运营情况、组织文化、战略战术、流程结构等都在随着外部环境的变化而不断变化。但是，必须谨守一定的核心价值观，即历久不变的核心使命，企业才能不断发展，基业长青。

回首路桥三十五载，与深圳特区同成立，

路桥人锐意改革、救灾抢险、修桥造路、热心公益，展现国企风采。近几年更是审时择势，改革创新、提升质量、夯实基础，矢志打造深圳唯一、令人尊敬的绿色城市综合服务商。在特区高速发展变革过程中，路桥的企业核心价值观不变的部分是构筑合规路、建造平安桥，勇担社会责任，成为政府的主要抓手。修桥造路利在当代，功在千秋；救灾抢险，勇当政府抓手，承担国企社会责任。路桥人正在自己的核心使命激励下，不断改革创新，成就长青基业。

以顾客为关注焦点，创造价值

企业要实现自己的价值，首要任务是搞清楚自己满足哪些人的需要，这就是定义自己的顾客群，即一群看重你的服务，希望能够得到你所提供的服务，或是觉得你的服务对他们很重要的人。顾客有主要顾客和次要顾客，高效的企业能够抵挡住各种诱惑，将自己的资源集中在一个焦点上，专心服务自己的主要顾客。企业做一些关键决定必须从主要顾客群出发来加以考虑，确保企业有唯一的、鲜明的特色。

在路桥的发展中，我们的主要顾客是政府相关大业主，我们要及时通过互联网、媒体等了解政府的宏观和微观政策变化、五年发展规划和年度政府工作报告。可以请政府相关官员、相关行业研究机构或高校的专家、学者到



企业讲课，了解政策和经济动向；也可以主动与相关决策者和部门管理者沟通，倾听他们的声音，了解他们重视什么，在乎什么，解决他们所面临的问题，满足他们的需要，为他们创造价值。

有效计划，做在当下

制订一份出色的、有效的计划，配备足够的预算，全力执行、马上执行、受监督有调整机制执行。这个计划只能是指明你想要到达的地方，某个具体的地点，以及你采用什么样的方式到达那里，即企业实现目标后的愿景。做计划要收集顾客群的真实意见，让负责具体执行的人参与制订行动步骤。路桥人在做计划方面，还需要努力提高，我们的计划还缺少可操作性、预见性，存在分析不够深入，对顾客的真意了解不足，实施者参与不足等问题。我们的监督、评估机制仍不健全，影响计划的实效性。

管理是一门科学，要使管理卓有成效，必须直指管理的本质。企业要基业长青，必须改变我们的管理哲学，跳出漩涡看问题的本质，透过三棱镜看事物的本质。努力倾听顾客的真意，竭力满足顾客需求，为顾客创造价值。

要实施有效的管理，必须设定令人激动的使命、愿景和核心价值观。建立良好企业文化和企业精神氛围，构建学习型组织，向华为学习创新、共享、包容学习精神，向美国学习技术，向日本人学习管理，向德国人学习一丝不苟的实干精神，向以色列人学习自强不息的奋斗精神，向韩国人学习爱国主义精神。

要确保企业的知识管理者和知识员工工作的有效性，必须充分尊重他们，充分发挥他们的长处和主人翁精神，让他们在包容发展、和谐发展、平安发展中获得成就感，获得物质和精神的满足感，获得成为路桥人的荣誉感。

路桥人要奋斗不息！深圳路桥，联通未来，建设理想之路！深圳路桥必将基业长青，流芳百世！



浅谈如何提高在建工程的顾客满意度 ——读《组织生存力》一书有感

文 / 道路工程分公司 钱勇

趁着集团打造卓越绩效管理的契机，我有幸参与了一些相关的培训，对卓越绩效管理和彼得·德鲁克大师的相关理论有了初步的认识，大师敏锐且深刻的真知灼见为在混沌朦胧的荒野中的我点亮了指路的明灯。后来通过周老师的生动讲解，我这样一个一毕业就在施工企业为顾客工作了十九年的人，通过面对施工行业单位最重要的顾客——业主的理解和感悟又进一步加深。

理论的学习，加上日常工作中的不断反思，结合路桥集团的自身历史渊源和现状水平，让我在如何提高在建工程项目的顾客满意度方面有了自己不成熟的思索和想法：我们的主要顾客是谁？我们的顾客重视什么？我们该如何提高顾客的满意度？

我们最重要的顾客是谁

集团公司具备“养、修、保、建、投”五大职能，但目前支撑维系公司发展的最核心

的业务增长点仍集中在工程施工和道桥养护业务上。所以说我们最重要的顾客就是集团在建项目的各个业主、监理、设计、质检、安监、供应商等，而顾客群中的重中之重就是各在建项目业主。

当前形势下，无论是深圳地区，还是珠三角乃至全国，建设工程施工市场处于完全开放式的激烈竞争态势。仅就深圳而言，已在深圳市建设局备案注册的各类施工企业已超过四千家，各类施工项目大多数基本上不设门槛，形成了群雄逐鹿、僧多粥少的白热化局面。作为在本土建筑企业中能排进前三名的深圳路桥来说，受着众多强势央企和生猛民企的双面夹击合围，生存发展压力巨大。想维持甚至扩大业务份额，首当其冲的就是做好在建项目，提高顾客满意度，争取好的履约评价，在今后的业务开拓中能够继续获得业主的信任和支持。所以说，在建项目的各大业主是我们集团重要的顾客，是我们施工企业的衣食父母。

我们最重要的顾客重视什么？

对于建设工程施工企业而言，业主这位最重要的顾客重视的就是工程项目管理中的几大要素：安全、质量、进度、造价、文明施工、科技创新等。业主最希望也最想要的就是他们通过招标形式确定的施工企业能够全方位履约，给他们提供合格乃至优秀的过程服务，最终得到一个合格甚至优良的产品（即竣工交付使用的工程项目）。施工期间，施工单位能保质保量、按期完工、不突破合理的造价、能做好安全管理和文明施工、乃至获得各项专利和工法等方面的科技创新成果，比如广东省优质工程奖、金杯奖、国家优质工程奖等荣誉。

我们在建施工项目的顾客满意度现状

前海市政Ⅱ标项目部自成立以来，通过不断的磨合，项目的实施在坎坷困难中日渐逐步走向正轨，2015年度在质量、安全、进度、形象等方面取得了一定的进步和成绩。去年我们集团曾两度获得全前海在建项目质量、安全季度检查评比的前三名，顺利地完成了2015年度投资计划。但是随着年后业主在光明滑坡事故后，在质量、安全、文明施工管理等方面的要求不断提升，精细化程度越来越高，加上我方主要管理人员意识松懈，没有把安全隐患及时排除、没把质量通病的提前预防及现场形象的提升提高到“讲政治、守规矩、顾大局、识大体”的高度上，造成了业主多次口头批评，书面通知勒令整改及约谈法人代表的地步。长此以往，势必造成业主这位最重要的顾客的极

度不满意、勒令停工等，会影响公司的声誉和业务开拓，给集团发展带来沉重的恶性打击。

如何提高在建项目的顾客满意度？

（一）正视不足和问题、分析原因

- 1、主要管理人员质量、安全、文明施工管理意识薄弱、大局意识不强、思想上松懈；
- 2、项目管理中的多个要点、重要因素和关键程序、工艺的控制点没有细化分解到岗到人，没有监督落实，管理上过于粗放。

（二）主要措施

- 1、制定全面、细致的关键工序、工艺、工作点的交底记录，将每一项工作分解到各个岗位、各个人员，进行书面签字确认，多方共同见证交底。
- 2、重要领导每天监督各岗位人员的任务完成情况，实行动态的量化、细化考核，将考核结果与当月产值补贴和年终绩效奖金直接挂钩，将结果与薪酬方案改革时竞争上岗挂钩，奖优罚劣，奖勤罚懒。
- 3、把每次顾客的不满意之处当做重点工作及时整改，要做到立竿见影；把造成顾客不满意的岗位人员的工作实效做为评判此人是否适合本岗位的唯一原则，做到能上能下，赏罚分明。
- 4、倾听顾客的声音，及时了解顾客的想法和要求，做到动态、常态及有效沟通，不断提升顾客满意度，进而不断纠错、进步，不断地从合格到优良直至卓越。🔥

微·摘

Nicro Pick

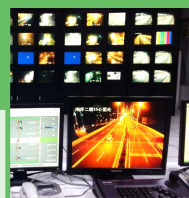


深圳市路桥建设集团

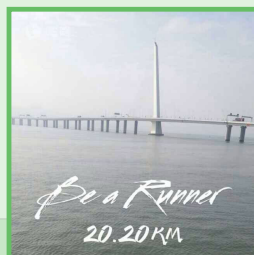
2016年前海蛇口自贸新城建设大会战誓师动员大会暨“践行新理念、建功十三五”劳动竞赛启动仪式，在前海合作区前海综合交通枢纽工地现场举行。



深圳路桥工程现场群

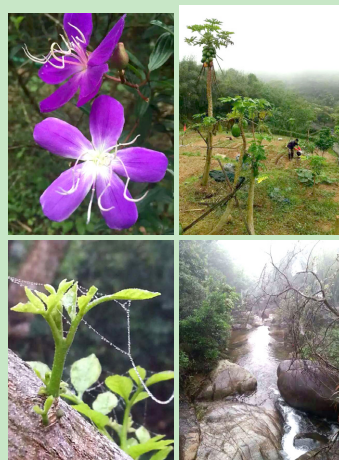


福田区区长肖亚非带领区住建局等相关领导，视察由我集团代建的福田保税区楼宇景观提升工程。



Tiger

鸟宿池边树，清溪石上流，过桥分野色，移石动云根，暂去还来此，幽期不负言。



winni-yang



两个小朋友见面第一件事是互换一只鞋子，你们这是约好的吗？😂😂还被几个人问她们是不是双胞胎😂😂😂😂她们开心了，我已累傻，碎觉。



冬约夏至

今天心情好美腻，谢谢亲爱的们，今天终于吃到了榴芒🍰，[偷笑]，收到了醉人的🌹，还有RUC的文化杯，2016fighting



周柳柳

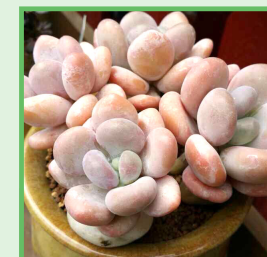
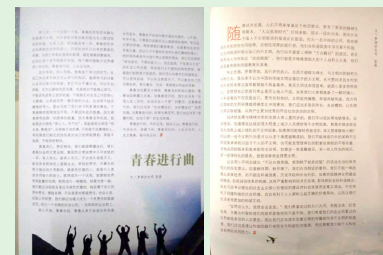
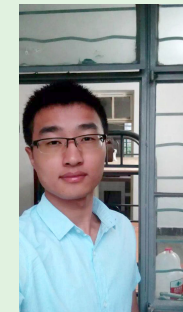
期望自己：海纳百川，而不失自我。包容他人喜怒，做好自己。



张磊



谁说理工男就不能搞文艺了？看书看多了，憋不住想写点东西，没想到还能挣点生活费，今天意外收到稿费，费了半天找到了发表的四篇文章，感谢公司优厚稿酬，顺便卖个萌，怕大家把我忘了。



兵哥

太阳公公☀️露出了久违的笑脸！花儿竞相斗艳！春天来啦🌸



醉在潇湘 美在湖大

文 / 罗湖分公司 张磊

岳麓书院是古代四大书院之一，也是湖南大学的前身，至今已有一千多年历史。从“惟楚有才，于斯为盛”的门联，我们能看出当年的它是何等的狂傲不羁。所谓有才多风骨、怀才有傲气，可知湖湘多才俊而不拘一格。湖南大学建校于20世纪初，至今已将近一百年，有着“千年学府，百年名校”的美誉。由于得千年书院的文渊滋养，又依微微岳麓、临泱泱湘水，湖南大学汇聚天下贤能，因而成就了众多风流人物。湖南大学所在地也是著名的5A级旅游名胜区，自然风光旖旎，文化古韵气息浓厚。

“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花。”岳麓山上的爱晚亭，是山腰的一座著名的亭子，虽说亭子不大，构造简单，但是却因杜牧的这首《山行》而天下皆知。岳麓山的枫叶在秋天时节是最为美艳动人的，漫山红遍，层林尽染，就像回眸而充满笑意的田螺姑娘，又像掀起盖头的美艳新娘。杜牧描绘下的岳麓红枫，全然没有秋天萧瑟的悲凉意味，而是满怀生机、充满希望。

岳麓山上一年四季的潺潺流水使得原本温婉的山间显得越发的静谧幽深，山上古木成林，葱葱郁郁，青苔爬满了的高耸立立的古树，彰显着时光千百年来



雕琢的痕迹。蜿蜒的小道四通八达，曲径通幽，每条小道都可以寻觅到令人惊喜的风景。岳麓山有道观，寺庙和书院，集道家、佛家、儒家三大家于一体，彼此之间智慧渗透，经验借鉴，不同派别相互促进，共同发展，此天下名山滋养于文人墨客的诗词歌赋中，或宁静中庸，或热情奔放。

“惜秦皇汉武，略输文采；唐宗宋祖，稍逊风骚；一代天骄，成吉思汗，只识弯弓射大雕。俱往矣，数风流人物，还看今朝。”少年毛泽东心怀天下，志在四海，不惧湘江“中流击水，浪遏飞舟”，战火纷飞的年代敢问“苍茫大地，谁主沉浮？”

湖湘儿女多豪迈，不爱红装爱武装。湖湘是红色沃土，有着像毛泽东，刘少奇，彭德怀，贺龙，粟裕，

罗荣桓等多位开国元勋，共和国的江山，可以说有一半是在湖南人的带领下打下来的。都说湖南人“霸得蛮，吃得苦”，曾文公曾带领湘军一举击溃太平天国，一方面说明湘军战斗力超群，另一方面也说明曾国藩治军有道，才学卓越，这和岳麓书院的传承是密不可分的。孙仲谋年少而学贯古今，谋略连诸子百家也自愧不如，带领东吴三足鼎立而取其一，孙权也成为很多楚地学子争相学习的榜样，成为湖湘文化中的一个重要的人物。

“惟楚有才，于斯为盛”的孤傲之气从书院传承至今，成为影响湖南大学校风的重要因素之一。在楚天之下成长，在湘土之上孕育，接受着湖湘的文化滋养，养就了湘人的不服输的毅力和不惧艰苦的韧性。湖南大学“实事求是，敢为人先”的校训也饱含着那股不

为人后、勇闯天涯的精神，众多的湖大学子在中华大地尽展湘人气节、争当人先，在各行各业中我们不难发现，众多经过湖湘文化滋养过的湖大学子成为业界翘楚，行业楷模。

经过湘江涛声涤荡，湖大学子的血是热的，当热血伴着青春的音符跳荡在知识的海洋里，就一定会筑成未来激昂的乐章；经过红色文化洗礼，湖大学子的心是热的，当火热的心伴着敢为人先的忠诚誓言，而献身于中华民族伟大复兴事业的时候，就一定会发出耀眼的光芒。在湖南大学成立90周年之际，我也祝福湖大育更多英才，成更多栋梁，变得更美！变得更好！

磨房百公里 有你更精彩

文图 / 前海项目部
陈炳林

在春暖花开的季节，正是春游，观赏、踏青的大好时节，为丰富党员的业余文化生活，增强体质，锻炼坚强的意志和勇往直前的精神；增强员工之间的交流和友谊，前海项目部组织项目部的部分人员参加了磨房百公里徒步活动。

在短短的几天内就完成组队和报名工作，为了锻炼队伍，检验参加人员的实力，3月5日下午3点在周红兵书记的带领下，我们一行8人从项目部出发，开始了正式徒步前的拉练。途经深圳湾体育公园，红树林等地，徒步5小时左右到达香蜜湖，行程21.49公里。经过首次的徒步练习，更加增强了我们的信心和决心，为正式的百公里徒步打下了基础，行动中无一人落单，大家信心满满，首次创下了徒步好成绩，更增添了必胜的信心。

3月20日，我们组一行7人早晨8点左右从大梅沙麦当劳第四签到点出发途经洞背桥头第五签到点，比克厂官湖绿道入口第六签到点，直达大鹏文化广场终点第七签到点。用时共计9小时，徒步33.5公里。由于首次参加百公里徒步，大家都非常兴奋，途中的美景深深地吸引着大家。大家一路有说有笑，享受着徒步的快乐。



路小跑，气喘嘘嘘的赶上了大家，与大家汇合在一起时，我们问他，怎样还有体力吧？他挺着胸脯说，“没问题，我是健身房出来的，有的是力气”，结果引起大家一阵大笑。

不积跬步，无以至千里，只有大家一步步的前行，就一定能到达终点。在接近终点的5公里是最考验大家的时候，这时大家的体能也消耗的差不多了，加上一路走来，没有停歇，没有吃饭，有些疲惫，但还是不能停下来歇息。这时就需要大家鼓起勇气，一鼓作气，勇往直前。开弓没有回头箭，坚持，坚持再坚持！加油，加油再加油！5公里—4公里—3公里，这时天公不作美，竟然下起了雨，大家冒着毛毛细雨，在雨中穿行，好在雨势不是很大，在雨中徒步别说还别有一番情趣，也别有一番滋味在心头。

“大家快看！”这时小吴大喊，前面悬挂的牌子还有1000米，多么引人的数字，多少也给大家增添了信心。拖着快要发直的腿前进，前进，多么艰难，多么兴奋，没有参加的人是没法体会到200米—100米在我们心中的分量。终于到达了大鹏文化广场终点站，这时喜悦的心情冲走了满身的疲惫，大家摆着各种POSE拍照留念，并与好友一起分享我们的胜利和快乐。

这次的百公里徒步，也是对我们的一种考验，一种磨练，真是有无限的感慨。在一年365天里，我们都在不同的岗位上忙碌，工作及生活，唯有这两天，我们从各自的生活中短暂抽离，汇聚在一条路上，名为百公里的路，当我们一行队员走在路上，生活的意义被一步一步的升华，它不再是一蔬一饭的平淡。不再是一朝一暮的重复，一开始我们谁也未曾想到，一场行走竟渐渐成为鲜活在我们疲惫生活中的英雄梦，“我行走，丈量生命”，“重在参与，一路同行”，“无悔青春，风雨同行”，这是多么好的阐述。

今年，我们虽然只参加了后半程的徒步，但却磨练了意志，积累了经验，充分感受到“我运动、我健康、我快乐”带来的喜悦。“磨房百公里”我们期待明年再相约。S

我们的女队长何少琴，别看她个小，但却意志坚强，徒步行走的速度很快，与男队员争先恐后，一直处于我们组徒步行走的前列，何亮、吴明全用手中的手机记录下了沿途的徒步的人流、沿途美丽的风景并分享到微信群朋友圈，时而照片，时而视频，不亦悦乎、同群里的朋友分享着我们徒步的里程和快乐。

队友们时而排成行，时而你追我赶，摆着POSE，不时穿插在徒步的队伍中，大步、大步迈向终点站；途中出现了几个所谓“捷径”的地方，帅气的吴明全精神为之一振，决定穿过小径走在大家的前头，结果经过几公里的行程，竟然落后大家1公里多。大家开玩笑地说，看来人生没有“捷径”可走，等吴明全一





有一种思念叫清明

文 / 集团党政办公室 徐佳丽

在儿时的记忆中，故乡最美的季节是清明。清明时节，淋漓春雨，滋润着家乡的山，家乡的树，家乡的人，让春天显得生机勃勃。池塘边上，垂柳长出了新芽；田埂上，各色野花竞相开放。不远处的田野上，金黄色的油菜花和紫色的菜籽花开得正艳。村子前面的小山丘上，纷繁的桃花在晨光中开得格外喧闹。

我从小是在农村长大的，村子前面有一口池塘，池塘过去就是一片田地，再往前走不多远就有一片小山丘。山丘所在的位置是我们村的祖坟，逝去的长辈们都埋葬在那里，周边不知何年起种满了各种桃树，也被我们称为“桃花林”。每到清明节前后，山上的桃花开得灼灼生辉，像一朵朵粉红色的云，从地上升起。

粉色是我儿时的最爱，也因此最爱桃花。但小时候经常听村里的老人们提起一些鬼神之事，加上年幼无知，总是信以为真，从来不敢一个人往桃花林跑。只有在每年清明节来临的时候，姑姑们都会相约回娘家给爷爷奶奶上坟，爸爸妈妈也会带上我和弟弟一同前往，还会买些平时舍不得买的鱼肉来招待姑姑们。



小时候，每到清明节，都会跟随长辈们一起去桃花林给爷爷奶奶上坟。我们按照父母的指示在墓碑前烧纸，磕头，看着长辈们给爷爷奶奶的坟前添土，然后挂上亲手剪裁的清明条。听着震天的鞭炮响声，我的目光总是情不自禁地盯着树上，地上的桃花，感叹着桃花种种的美。那时候的我，读不懂长辈们眼中的悲伤。

长大后，开始了异地的求学之旅，清明的时候，很少能够回趟家。于是每到清明时节，心中对家乡的思念便如春潮滚滚而至。2008年的清明节，在学校准备研究生毕业论文的我赶回老家，和长辈们一起给爷爷奶奶上坟。看着五颜六色的清明条随风飘舞，像是在传递着阴阳相隔的亲人间最醇厚的思念。

我没有想到，这是最后一次陪同父母在清明节上坟。当时的父亲，已经和癌症苦苦抗争了五年，身体比以前消瘦了很多，头发也白了不少。2008年7月，父亲癌症复发再次住院手术，手术后没过一个多月就与世长辞。从此，爷爷奶奶的坟头旁边，又多了一座新坟头。

清明时节，草木纷长，思乡之情也在纷长。如今，父亲离世已经有九个年头，但每当绿柳依依，春风吹起清明条的时候，身在异乡的我，思念之情越发的浓烈。

绿色的故土，袅袅的炊烟，父亲慈爱的脸庞在梦中久久萦绕。站在窗前遥望故乡的方向，无法看见的家乡，总会热泪盈眶，清明就是思念滴落的一滴眼泪。

逝者已矣，思念在心扉肆无忌惮地蔓延，就如一方小小的墓地，我们身在外头，亲人在里头。清明对我来说，不仅是祭扫上坟，更多的是想家，是乡思，是乡情。清明就是刻在心中的思念，年年召唤我回家，回家看看母亲，给逝去的长辈们烧香磕头。❶

新生

文 / 集团市场拓展部 贺伟伟

夕阳晚照，
 远处的建筑，挺立着，沐浴在金汤中；
 脚下的野花，舒展着，昂首在绿海里。
 只有那天边的霞光，
 躲在帷幕一角，羞涩地露出那一抹亮，
 带给黑色的大地无限的希望。
 风儿出动了，东瞧瞧，西望望，
 藏在地下的虫儿，大声地歌唱着，
 隐在云后的星儿，微笑地眨动着。
 清冷的月儿也不再顾忌，
 尽情地扒开云层，
 肆意地向黑夜中倾泻着自己的余晖。
 于是，黑夜也不再寂寞，
 默默地将笼罩的帷幕一层层撕去。
 太阳露出来了，新的一天开始了！

担当是什么

文 / 道路工程分公司 郭志强

危难险重时，有人赴汤蹈火，
 民族危亡时，有人精忠报国，
 路见不平时，有人一声断喝，
 担当是什么？
 担当是职责，担当是气魄。
 是共产党员，
 就要担当起服务人民的职责；
 是共产党员，
 就要担当起路桥发展的气魄。
 路桥党员无所畏惧，
 个个都是英雄战士。

“路桥宝宝总动员” 征稿启事

孩子的童年无疑是最美丽的时光，每一个动作，每一个眼神，都饱含着无与伦比的天真与童趣。临近“六一”儿童节了，《深圳路桥》准备做一期策划——“路桥宝宝总动员”，特别征集路桥子女有关的照片及文字，可以是作文展示，可以是绘画欣赏，也可以是书法作品。有爱的爸爸妈妈们，赶快动员自己的宝宝积极参与。这里有展示你们宝宝的平台，期待与您一起分享孩子的成长与快乐。

征稿要求

1. 作文内容应积极健康、向上，励志，主题鲜明，文笔简练、流畅。
2. 书法和绘画作品最好能提供图片格式照片，图片像素尽可能高，画质清晰。
4. 要注明员工姓名、联系电话及电子信箱，以便编辑部与员工及时联系。
5. 稿件和作品一经发表，按规定付给员工稿酬。

稿费标准

稿件（含图片和文字）若被采用，即按字数和图片数产生稿费。
 初定文字：200元/1000字；书法和绘画作品：50-100元/张。优稿优酬。

稿件投递

1. 提倡以电子文档的形式投稿。
2. 投稿邮箱：xujiali@szlqjt.com

《深圳路桥》编辑部
 2016年4月